



Presentation Skills

Destinatari:	Personale aziendale che ha bisogno di relazionarsi tramite presentazioni all'interno o all'esterno della propria azienda. A chi, per ruolo aziendale, si trovi a realizzare o gestire presentazioni. A chi desidera imparare a comunicare in modo efficace nell'esposizione in lingua inglese, superando lacune strutturali, di vocabolario e differenze culturali.
Obiettivi:	Questo corso intende preparare chi deve padroneggiare la gestione di presentazioni in inglese. Il programma è strutturato in modo tale da integrare le tecniche di presentazione con le espressioni linguistiche proprie della lingua inglese.
Contenuti:	<p>Grazie all'esperienza professionale maturata in campo internazionale, i docenti sono in grado di supportare i partecipanti focalizzando l'attenzione sugli aspetti più rilevanti della comunicazione aziendale attraverso presentazioni efficaci. Contenuti del corso:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Assessment iniziale: analisi dei punti di forza e debolezza■ Pianificazione della presentazione - who, what, when, where, why, how – e suo adeguamento al pubblico, al luogo, ai limiti di tempo■ Organizzazione della presentazione: introduzione, corpo, riepilogo e conclusioni■ Selezione e preparazione dei supporti visivi. Come creare un supporto chiaro, conciso e d'impatto■ Suggestioni sull'uso di un linguaggio chiaro e semplice attenendosi ai fatti ed evitando forme passive dei verbi■ Il linguaggio: vocabolario ed espressioni specifiche■ Come e perché illustrare subito la struttura della presentazione■ Come collegare le varie sezioni della presentazione■ Vincere il nervosismo iniziale■ Stabilire un contatto con il pubblico: linguaggio del corpo, contatto visivo, voce, ritmo, enfasi■ Tener conto delle differenze culturali■ Tecniche di gestione delle domande, dei commenti e delle difficoltà: interazione con il pubblico
Livello richiesto:	Al fine di poter accedere a questo servizio è necessario possedere un livello di conoscenza della lingua B1 (scala CEF).
Struttura:	A seconda delle esigenze il corso può essere erogato su due o tre giornate.
N° partecipanti:	Max. 10
Sede:	Presso la ns. Sede o la Sede dell'azienda Residenziale – in questo caso la sede può essere quella abitualmente scelta dalla scuola sul lago di Como, piuttosto che scelta dall'azienda.
Supporti didattici:	Case studies, manuale, videocamera.