



Relationship Building

Destinatari:	Coloro che in ogni settore devono sviluppare le capacità relazionali nell'ambiente professionale per migliorare i rapporti con clienti, fornitori e colleghi a livello internazionale.
Obiettivi:	<p>Sviluppare le facilità espressive al di fuori dell'ambito strettamente professionale.</p> <p>Alla fine del corso i partecipanti avranno gli strumenti e la pratica necessari a:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Intrattenersi con colleghi stranieri, clienti e fornitori nelle pause di una riunione, prima e dopo una presentazione, durante un pranzo di lavoro e in tutte le situazioni in cui l'importanza d'intrattenere e stabilire piacevoli relazioni sia di auspicio a buoni rapporti professionali■ I fattori culturali nell'interazione verbale
Contenuti:	<p>I contenuti saranno conformi alle necessità e al livello di conoscenza linguistica dei partecipanti. Contenuti standard saranno:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Vocabolario ed espressioni linguistiche per stabilire un clima cordiale■ Socializzare prima e dopo le riunioni e le presentazioni: come dare inizio ad una conversazione, creare e mantenere un clima positivo■ Esercitazioni e ampliamento del vocabolario tipico dei momenti di socializzazione: pranzi, coffee break e viaggi di lavoro per sviluppare anche i rapporti di lavoro■ Specifiche espressioni usate nell'invio di e-mail e conversazioni telefoniche
Livello richiesto:	Al fine di poter accedere a questo servizio è necessario possedere un livello di conoscenza della lingua B1 (scala CEF).
Struttura:	Questo modulo può essere erogato nel formato seminariale o estensivo. Nel formato seminariale può essere erogato in 2 o 3 giornate. Nel formato estensivo viene erogato in 10 incontri di 2 ore ciascuno, per un totale di 20 ore.
N° partecipanti:	10 ca. per i seminari – 6 max per il formato estensivo
Sede:	Presso la ns. Sede Presso la Sede dell'azienda Residenziale – in questo caso la sede può essere quella abitualmente scelta dalla scuola sul lago di Como, piuttosto che scelta dall'azienda.
Supporti didattici:	Role plays, manuale, videocamera.